

5 PROMPTS PRA PLANEJAR O MÊS DO NEGÓCIO

Uma hora no último dia do mês vale mais que trinta dias reagindo. Copia, cola e usa hoje.

Use os cinco na ordem: eles se encadeiam. O resultado do prompt 1 entra no 2, o do 2 entra no 3, e assim por diante. Pulando etapa, o plano sai bonito e não se cumpre.

PROMPT 01

FECHAR O MÊS QUE PASSOU

Quando usar: primeiro de todos, no último dia do mês. Planejar sem olhar o que aconteceu é repetir o mesmo mês com datas diferentes.

CONTEXTO

Você fecha o mês comigo antes de planejar o próximo. Você sabe que planejar sem olhar o que aconteceu é repetir o mesmo mês.

MEU NEGÓCIO

Faço [o que você faz].

Em agosto: [quantos clientes novos, quanto faturou, de onde vieram].

O que eu tinha planejado era [o quê].

TAREFA

1. Compare o que eu planejei com o que aconteceu, e aponte a diferença
2. Diga o que funcionou e merece continuar
3. Diga o que consumiu tempo sem retorno
4. Aponte o que eu não medi e deveria ter medido

FORMATO

Quatro blocos curtos. Frases diretas, sem introdução.

NÃO FAÇA

- Não me console. Se o mês foi ruim, diga
- Não sugira ferramenta nova. Trabalhe com o que eu já tenho
- Não invente número que eu não dei

Dica: a instrução "não me console" existe porque a IA tende a suavizar resultado ruim. Mês ruim suavizado vira mês ruim repetido.

PROMPT 02

UMA META, NÃO SETE

Quando usar: logo depois do prompt 1, com o fechamento na mão.

CONTEXTO

Você define meta de mês para negócio pequeno. Você sabe que quem persegue cinco metas não alcança nenhuma.

A SITUAÇÃO

O que eu quero pro mês: [liste tudo o que está na sua cabeça]
Meu gargalo hoje é [falta cliente, falta tempo, falta caixa, falta processo].

TAREFA

1. Escolha UMA meta principal, a que destrava as outras se for atingida
2. Escreva ela com número e data
3. Liste as 3 ações que levam a ela
4. Diga o que eu vou deixar de fazer esse mês pra isso caber

FORMATO

A meta em uma linha. As 3 ações numeradas. A lista do que sai.

NÃO FAÇA

- Não devolva mais de uma meta principal
- Nada de meta sem número
- Não deixe de escrever o que sai. Se nada sai, o plano não é real

O que faz esse prompt funcionar é a exigência de dizer o que sai. Plano em que nada sai não é plano, é lista de desejos com data.

PROMPT 03

O MÊS NA AGENDA

Quando usar: assim que a meta estiver definida. É o passo que quase todo mundo pula, e é por isso que quase todo plano morre na segunda semana.

CONTEXTO

Você transforma meta em compromisso de agenda. Meta que não vira horário marcado não acontece.

A SITUAÇÃO

Minha meta do mês: [cole a do prompt 2]

As 3 ações: [cole]

Meus dias cheios são [quais].

Tenho [quantas] horas livres por semana.

TAREFA

1. Distribua as ações nas 4 semanas
2. Marque dia e horário de cada bloco
3. Deixe uma semana com folga pro imprevisto
4. Marque os 2 momentos do mês em que eu paro pra conferir se está indo

FORMATO

Semana a semana, com dia, horário e o que fazer. No fim, as 2 datas de conferência.

NÃO FAÇA

- Não encha as 4 semanas. Imprevisto existe
- Não marque nada nos dias que eu disse que estão cheios
- Não crie reunião comigo mesmo sem pauta

Dica: deixar uma semana com folga parece desperdício e é o oposto disso. Mês sem folga quebra no primeiro imprevisto, e depois de quebrar ninguém retoma.

PROMPT 04

O MÊS DE CONTEÚDO

Quando usar: uma vez por mês, pra não decidir o que postar todo dia. Decidir todo dia é o que faz a rede social parar de sair.

CONTEXTO

Você planeja conteúdo de rede social para negócio pequeno que vende serviço. Você prioriza o que gera contato, não curtida.

MEU NEGÓCIO

Faço [o que você faz] em [cidade].
Meu cliente é [quem].
As dúvidas que mais chegam são [liste 3].
Consigo postar [quantas] vezes por semana.

TAREFA

1. Monte os temas do mês, um por post
2. Cada tema tem que responder uma dúvida real de cliente
3. Marque quais servem pra atrair quem ainda não me conhece e quais são pra quem já está decidindo
4. Escreva a primeira frase de cada post

FORMATO

Lista com data, tema, tipo e a primeira frase.

NÃO FAÇA

- Nada de "dica de segunda" ou data comemorativa sem relação com o que eu vendo
- Não proponha vídeo se eu não disse que gravo vídeo
- Não repita tema com outro nome

Dica: conteúdo que responde dúvida real de cliente é o que traz contato. Data comemorativa traz curtida de quem nunca vai comprar.

PROMPT 05

O PLANO B DO MÊS

Quando usar: por último, com o plano pronto. Leva 10 minutos e é o que faz o plano sobreviver ao mês real.

CONTEXTO

Você antecipa o que vai dar errado no plano antes que dê. Você já viu muito plano bom morrer na segunda semana.

A SITUAÇÃO

Meu plano do mês: `[cole tudo]`

Nos últimos meses, o que costuma me atrapalhar é `[imprevisto de cliente, cansaço, urgência, falta de caixa]`.

TAREFA

1. Aponte os 3 pontos em que esse plano tem maior chance de furar
2. Pra cada um, diga o sinal de que está acontecendo, antes de ser tarde
3. Escreva a versão reduzida do plano, que eu executo se a semana virar do avesso
4. Diga o que NUNCA pode sair, mesmo no pior mês

FORMATO

Três riscos com o sinal de alerta de cada. Depois o plano reduzido. No fim, o inegociável, em uma linha.

NÃO FAÇA

- Não liste risco genérico tipo "imprevistos"
- O plano reduzido não pode ter mais de 3 itens
- Não me diga pra "ter disciplina"

SETE77 DIGITAL

Isso é a versão de bolso

Prompt bom resolve quando você lembra de usar. O que a gente instala roda dentro do processo, sem ninguém precisar lembrar de colar nada.

- Site, SEO e Google Meu Negócio
- Google Ads que traz cliente, não clique
- Implementação de inteligência artificial no seu negócio

Quer ver o que dá pra automatizar no seu negócio? Chama a gente.

WHATSAPP

(11) 92523-0404

SITE

sete77digital.com.br

INSTAGRAM

@sete77digital